

2019年7月16日

【報道関係 各位】

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド25周年 x 機動戦士ガンダム40周年 自動販売機型ガンダムがラグーナテンボスに登場

コカ・コーラ ボトラーズジャパン(本社:東京都港区 代表取締役社長:カリン・ドラガン)は、7月16日(火)～8月18日(日)期間、株式会社ラグーナテンボス(所在地:愛知県蒲郡市、代表取締役社長:巽 泰弘)が運営するテーマパークの「ラグナシア」に、「機動戦士ガンダム」のモビルスーツ仕様になった自動販売機を設置します。

発売 25 周年を迎える缶コーヒー「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」とテレビアニメ放送開始 40 周年を迎える「機動戦士ガンダム」の特別コラボレーションによるガンダム仕様の自動販売機では、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」x「機動戦士ガンダム」の【コラボデザイン缶】が購入できるほか、購入時に「こいつ、うまいぞ！（元セリフ：こいつ、動くぞ！）」、「見せてもらおうか、エメラルドマウンテン豆の性能とやらを（元セリフ：見せてもらおうか、連邦軍のモビルスーツの性能とやらを）」など、アムロやシャアの名言とコラボしたこの自動販売機専用のオリジナルボイスを聞くことができます。オリジナルボイスはアムロ 5 種類、シャア 5 種類の合計 10 種類あります。



©創通・サンライズ

【会社概要：コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社】

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社は、宮城県から鹿児島県までの1都2府35県（長野県、富山県、石川県、福井県除く）を営業地域として、コカ・コーラ社製品を製造・販売するボトラー（ボトリング会社）です。

日本のコカ・コーラシステムの約9割の販売量を担う、国内最大のコカ・コーラボトラーであるとともに、世界に250以上あるコカ・コーラボトラーの中でも、売上高でアジア最大、世界有数の規模を誇ります。

当社は、前身である12のボトラー社の理念を継承し、これまでと変わらず「地域密着」と「顧客起点」を経営の原理とし、人々の一生と日々の生活に寄り添い、人生のあらゆる場面においてハッピーな瞬間とさわやかさをお届けする総合飲料企業として、お客さま、お得意さま、株主さま、地域社会、社員に対して、持続的に高品質なサービスや付加価値を提供してまいります。

また、当社は本業を通じて地域が抱える課題を解決するため、共創価値（Creating Shared Value：CSV）の概念のもと事業活動を推進しており、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2016年から2030年までの国際目標である「Sustainable Development Goals：SDGs（持続可能な開発目標）」の実現に貢献してまいります。

詳細は、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社のWEBサイトをご参照ください。<https://www.ccbji.co.jp>